

PRESSEMITTEILUNG

Luxus zum Hören: WINDROSE launcht Reise-Podcast

Nur per Wasserflugzeug erreichbare Lodges, Backstage-Treffen mit Musikstars oder Schritte auf dem unberührten Eis des Nordpols: Luxus ist mehr als die Sterne-Anzahl in der Hotelbeschreibung. Bei WINDROSE liegt er auch im Erlebnis – und davon erzählen Insider nun regelmäßig im Podcast des Reiseveranstalters.

Berlin, 16. August 2022 – Ein Privatpool, den man höchstens mit einem wilden Elefanten teilen muss, Hochland-Geysire, die vor der eigenen Unterkunft in die Luft schießen oder eine Zodiac-Fahrt vorbei an Eisschollen, Walrössern und Polarfüchsen: Die Urlaubsprofis des Berliner Luxus-Reiseveranstalters haben nicht nur einiges im Angebot, sondern auch einiges schon selbst erlebt. Und davon berichten die Reisedesigner – so heißen die Experten, die Urlaube im Spitzenpreissegment maßschneidern – im „WINDROSE Luxusreisen Podcast“. Alle zwei Wochen teilen sie ihre Insider-Informationen zu den schönsten und exklusivsten Reisezielen, verraten wo Giraffen durch die Lobby laufen oder New Yorker für einen Tisch Schlange stehen – und wie man den Tisch bekommt – oder die Anreise mit dem Wasserflugzeug erfolgt. „Mit unserem Podcast wollen wir Lust aufs Reisen machen und den Hörern zeigen, dass bei uns nicht nur goldene Wasserhähne und Sternelokale im Fokus stehen, sondern vor allem die eigentlich unbezahlbaren Erlebnisse“, erklärt Christian Böll, Geschäftsführer des Reiseveranstalters. „Unsere Kunden kommen auf uns zu, weil sie etwas Einmaliges erleben wollen, das noch lange nach der Rückkehr in den Alltag im Gedächtnis bleibt“, ergänzt Böll. Davon kann der Manager selbst auch berichten – und tut dies prompt in einer Folge des Podcast, die sich ganz um das Thema Arktis-Expedition dreht: Im Gespräch mit Luxusreise-Profi Lara erzählt er von schlaflosen Nächten. Nicht nur wegen der Eisbären vor dem Bug des Schiffs, sondern auch wegen der hellen Nächte, an denen die Sonne nicht untergeht. „Wir hatten einen Top-Himmel mit wahnsinnigem Licht“, erinnert er sich. „Ich konnte mich gar nicht daran sattsehen.“

Reisen für 100.000 Euro und mehr

Zum Start des Podcast veröffentlicht der Reiseveranstalter gleich fünf Folgen und geht unter anderem der Frage nach „Was ist eigentlich Luxus?“. Das Moderatoren-Duo Dominik und Lara, dass selbst langjährige Touristikerfahrung hat, geht dafür ins Gespräch mit Swantje Lucas, die für das Berliner Unternehmen exklusive Urlaube arrangiert, die den Wert eines Luxusautos haben. „Ganz unabhängig vom Geldbeutel, sehnen sich die Menschen aktuell nach Natur und nach viel Platz, sie wünschen sich weitläufige Unterkünfte und einen ganz persönlichen Service“, verrät die erfahrene Reisedesignerin. Im Luxuspreissegment führt die Beratung dann zu einem Baumhaus inmitten der grünen Zweige des Amazonasgebiets oder in die afrikanische Wildnis, wo Gorillas aus nächster Nähe beobachtet werden können. „Alles Erlebnisse für die Bucket List“, so Lucas. Gleichzeitig plaudern die Podcast-Gäste aber auch aus dem Nähkästchen: Für welche Reisen geben die Urlauber schon mal 100.000 Euro aus und oder welche Türen öffnen sich, wenn man die richtigen Kontakte hat. „Durch unsere langjährigen Partner – WINDROSE gibt es nun beinahe 50 Jahre – können wir nahezu alles möglich machen“, verspricht Lucas' Kollegin Melanie Gleich in der zweiten Folge zum Thema „Luxus ganz privat“. Seien es private Treffen, beispielsweise mit Einheimischen in Papua-

PRESSEMITTEILUNG

Neuguinea oder auch mit Sportgrößen. Des Weiteren macht WINDROSE Reisen zu Events möglich, für die der Gast ansonsten nur auf Karten im Losverfahren hoffen kann. Beliebt sind auch private Museumsbesuche oder Behind-The-Scenes-Arrangement. Die Reisedesigner von WINDROSE sorgen aber nicht nur dafür, dass die richtigen Türen aufgehen, sondern auch, dass die richtigen sich schließen. „Einfach nur Privatsphäre kann schon der wahre Luxus sein“, berichtet Melanie Gleich über die Wünsche ihrer Auftraggeber. „Gerade in Coronazeiten ist die Nachfrage nach privaten Unterkünften, aber auch privaten Inseln, Jets und Yachten, enorm gestiegen“, weiß die Spezialistin. Und auch Trend Reisedestinationen werden im „WINDROSE Luxusreisen-Podcast“ thematisiert. So wie bei Benjamin Bölke, der in Folge drei über das faszinierende, aber auch polarisierende Saudi-Arabien spricht. „Aktuell ist das Königreich für viele noch ein weißer Fleck auf der touristischen Weltkarte. Dabei ist Saudi-Arabien ein Traumziel für Outdoor-Liebhaber mit einem Faible für Luxus, das beeindruckende Landschaften ebenso zu bieten hat wie Sandstrände mit glasklarem Wasser. Hinzu kommen noch die tausendjährige Geschichte, futuristische Metropolen und großartige Restaurants und Hotels“, schwärmt der Experte für die arabische Welt im Podcast. „Man erlebt ein Land im Aufbruch nach Ende des Dornröschenschlafs. Eine junge euphorische Bevölkerung, die weltoffen, herzlich und gastfreundlich alle Besucher in Ihrer Heimat willkommen heißt.“

Nach dem Start mit gleich fünf neuen Folgen erscheint künftig alle zwei Wochen jeweils freitags eine neue Folge des Reisepodcasts „WINDROSE Luxusreisen-Podcast“. Abrufbar sind die rund 20-minütigen Folgen kostenlos auf den gängigen Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, Deezer, oder Podigee.

WINDROSE Finest Travel ist ein Anbieter von exklusiven Reisen im Luxussegment mit außergewöhnlicher Qualität und einem sehr hohen Individualisierungsgrad. Kerngeschäft des 1973 gegründeten Reiseveranstalters ist es, weltweit neueste Reisetrends sowie die besten Hotels aufzuspüren und innovative Gruppen- und Individualreisen in jedem Winkel der Welt auf einem Top-Niveau zu kreieren.

Hinweis für Redaktionen: Anbei senden wir Ihnen das Logo des WINDROSE Luxusreisen Podcast